**Pendahuluan**

Pada dasarnya substansi matakuliah Manajemen Pembelian antara lain membahas tentang Peranan Manajemen Pembelian, Serangkaian aktivitas organisasi yang berhubungan dengan pengadaan barang untuk pemenuhan kebutuhan perusahaan dengan kualitas, kuantitas, waktu dan harga yang tepat serta sesuai dengan aturan yang ada, sehingga mendukung pencapaian tujuan perusahaan. Bahasan dalam matakuliah ini meliputi :

1. Manajemen Pembelian,
2. PP no.54 Tahun 2010,
3. Reverse marketing
4. Pembelian di muka,
5. Sumber-sumber pembelian,
6. Cara pengadaan Beli, Sewa, Leasing,
7. Pengadaan Barang capital
8. Kemitraan Pembeli-Penjual
9. Asean Free Trade area
10. Perdagangan Global
11. Incoterm 2010
12. Kebijakan Perdagangan Bebas,
13. Metode Pembayaran Internasional,
14. Strategi Merek Approved Brands,
15. Analisa titik pulang pokok.

Buku ajar ini diharapkan dapat memperkaya wawasan Anda dalam matakuliah Manajemen Pembelian.